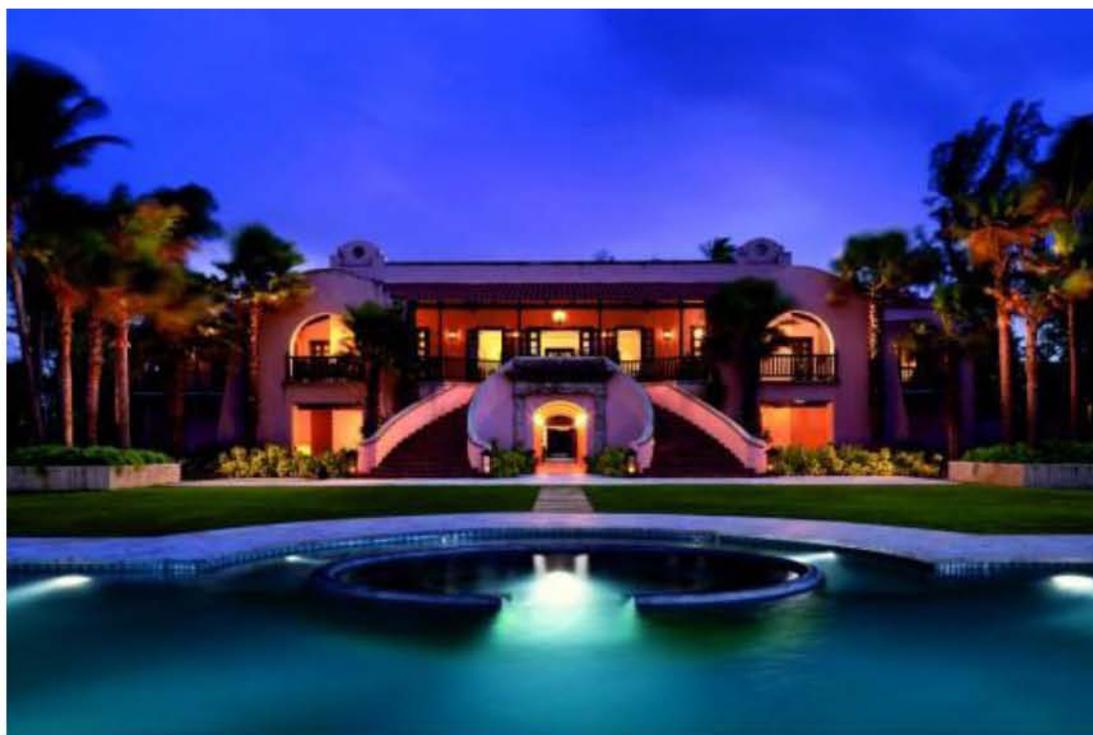


## Puerto Rico se expone ante la mirada del mundo con lujoso hotel seis estrellas en Dorado Beach

Yastapr.com Link: <http://yasta.pr/puerto-rico-se-expone-ante-la-mirada-del-mundo-con-lujoso-hotel-seis-estrellas>

Periodista y fotógrafa con más de 10 años de experiencia cubriendo temas sobre Turismo, Negocios, Bienes Raíces y Salud. Vázquez comenzó su carrera en el periódico Tiempos del Mundo de Miami, Florida, y continuó su desarrollo profesional en los diarios de mayor circulación de Puerto Rico, además de diversas revistas especializadas. Cuenta con un bachillerato en Comunicaciones de la Universidad Sagrado Corazón y dos certificados de Redacción Periodística y Periodismo para Televisión de Florida International University y University of Miami, respectivamente.



**Dorado** – El segundo hotel seis estrellas de la prestigiosa cadena Ritz Carlton y el primero en América, ya abrió sus puertas en Puerto Rico bajo el nombre de Dorado Beach a Ritz Carlton Reserve, luego de una inversión sobre los \$400 millones y varios años de construcción.

El hotel ubicado dentro de un terreno de 1,400 acres que en el pasado albergó al emblemático Hotel Dorado Beach dentro de la Hacienda Laurance Rockefeller, cuenta con 115 habitaciones, todas con una impresionante vista al mar, al igual que su espectacular piscina tipo “infinite”, desde donde se aprecia la costa en un ambiente de lujo y naturaleza.

Durante la apertura, el gobernador Luis Fortuño junto a Mark Ferland, vicepresidente de área de la cadena hotelera y Alejandro Helbling, gerente general, entre otros importantes representantes del Ritz Carlton y de la industria del turismo local, llevaron a cabo el tradicional corte de cinta, dándole la bienvenida a los presentes.



El proyecto único en Puerto Rico y en el Caribe en su categoría, expondrá a la Isla ante el mundo entero, ya que atraerá al visitante de alto poder adquisitivo que prefiere vivir una experiencia sensorial rodeado de la naturaleza en una islita tropical, pero disfrutando de todos los servicios que puede recibir en una hospedería de primera categoría.

“Estoy súper orgulloso de esta apertura. Ahora tendremos en la Isla a la gente más poderosa del mundo por nuestras facilidades de calidad mundial. Queremos atraer a los turistas de diferentes países, pero sobretodo del este de los Estados Unidos. Queremos convertirnos en el “second home” de New York, dijo Federico Stubbe, principal ejecutivo de Prisa Group, empresa desarrolladora del proyecto.

Por su parte, Federico Stubbe, hijo, aseguró que el hotel que tiene una tarifa de entre \$1,200 y \$1,400 por noche, cuenta con un 70% en las reservaciones durante los meses de diciembre y enero de 2013. Un dato que apoyó Ferland, quien aseguró que el hotel contará con toda la ayuda necesaria de la empresa Ritz Carlton para mercadear a su nuevo hotel a través de sus especialistas en ventas alrededor del mundo.



“El primer hotel está ubicado en Tailandia y Puerto Rico es el segundo. Es un proyecto donde se respeta la naturaleza y el contar ya con reservaciones nos demuestra el deseo de las personas de querer estar aquí. Una parte crítica ha sido la nostalgia de las personas en volver al hotel de la Hacienda Rockefeller”, afirmó refiriéndose a que el resort combina el diseño ambiental de Laurance Rockefeller y la decoración moderna.

El encanto del hotel resalta ante otros destinos, lo que pronostica el éxito del proyecto. “De los cinco continentes que he visitado, este es el mejor resort que he visto. La esencia es el lujo dentro de un santuario natural que lo hace muy especial”, declaró el gerente general.

Entre las amenidades de la nueva opción hotelera para los ricos y famosos, hay un lujoso restaurante a cargo del che José Andrés, un impresionante spa botánico con 12 pabellones de tratamientos y una piscina de ensueño.